

# از اقتصاد مقاومتی عبور کردیم

گزارش ویژه



اشاره:

در ورودی اولین نمایشگاه صنعت شستشوی ایران در بوستان گفتگو، در پس‌زمینه یکی از غرفه‌ها بنری نصب شده بود مشتمل بر یادداشت‌های حدود پنجاه مدیر قالبیشویی در مورد کیفیت دستگاه‌های تولید شده توسط شرکت «پویا پازیریک». نمی‌شد بی‌تفاوت از کنارش گذشت.

وقتی پنجاه نفر از اصحاب صنف قالبیشویی در داخل و خارج کشور بر کیفیت ابزار کار هر روزه‌شان قاطعانه گواهی بدهند، می‌توان به عنوان دستمایه‌ای ناب برای بحث پیرامون کیفیت کالای ایرانی به آن نگاه کرد. بعد از پرس‌وجویی کوتاه، پای بحث با مدیرعاملش نشستیم.

سری پر سودا و ایده‌هایی تازه دارد. موی زیادی سپید نکرده اما به تجربه‌ای تکیه زده که آن را در طول سال‌های شروع جوانی با مرارت به دست آورده. امروز هم تجربه‌هایش را با تخصص گروهی جوان‌تر از خودش آمیخته و طرح‌هایی نو در انداخته است. انرژی سرشار و نگاه عمیق و وسیعش آینده‌ای روشن را مزده می‌دهد. «علی اکبر رضایی» متولد ۱۳۵۹ در یزد، مدیرعامل شرکت پویا پازیریک ایساتیس، سازنده پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات صنعت شستشوی فرش. بخشی از گفتگوی بی‌مقدمه با او را بخوانید:

گفت‌وگو با علی اکبر رضایی - مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی پویا پازیریک ایساتیس

باشید. این فن‌آوری تا پیش از این یک فرایند صرفاً متکی به الکترونیک بوده که ذاتاً آمیخته با ظرافت است ولی ما موفق شدیم برای اولین بار آن را به صورت مکانیکی در آوریم. دستگاه شستشوی ارتعاشی ما کاملاً متکی به این الگوست و به طور کلی این اتفاق برای اولین بار در جهان در صنعت شستشو رخ داده است. این ادعای ما، هم سال گذشته در نمایشگاه تکسکر در فرانکفورت آلمان و هم در این نمایشگاه توسط اهالی فن و متخصصان تأیید شد.

گمان می‌کنید توانسته‌اید قله‌ی صنعت شستشوی فرش را فتح کنید؟  
بگذارید پاسخ‌تان را اینطور بدهم؛ نه تنها معتقدیم بالای قله‌ای ایستاده‌ایم که ارتفاعش به اندازه زحمات تمام پیشکسوتانمان هست، بلکه با جرأت می‌گویم قله‌ی راهم با اتکالی اولیه به داشته‌های موجود در حوزه شستشو ساخته‌ایم، اما فن‌آوری‌هایمان کاملاً جدید و ابداعی است. یعنی تا پیش از این، اصلاً صنعت شستشوی فرش تا این اندازه ارتقاء نداشته است. تاکید می‌کنم که؛ این موفقیت را در درجه اول مدیون تلاش‌های همکارانی هستیم که در گذشته در این حوزه دست به آفرینش‌هایی زده‌اند. البته حالا هم این ظرفیت را در همکارانمان می‌بینیم که ممکن است در آینده کیفیت

از انگیزه اولیه برای شروع کارتان بگوئید.  
در ابتدا، فعالیت‌مان را با هدف ارتقاء فرآیند شستشوی فرش در قالبیشویی‌های کشور و تبدیل این کسب‌وکار از شکل سنتی به شکل صنعتی شروع کردیم. اولین رویکردمان هم این بود که برای صنعت شستشو افتخار آفرینی کنیم. نتیجه این رویکرد را امروز می‌توانید از زبان بازدیدکننده‌های نمایشگاه جویا بشوید.

\*پشتوانه علمی هم برای کارتان دارید یا به کلی متکی به تجربه‌اید؟

هسته مرکزی نیروهای شرکت پازیریک همه از متخصصان خوشنام عرصه‌های علمی و دانشگاهی هستند که بسترهای مطالعاتی دقیقی برای تولید هر کدام از محصولات فراهم کرده‌اند. در واقع غنای محصولات ما علاوه بر استفاده از تجربیات پیشکسوتان و همکارانمان، متکی بر مطالعات علمی است. با این حساب دور از انتظار نیست که پیشرفته‌ترین تکنولوژی شستشو را نه تنها برای کشورمان، بلکه برای دنیا به ارمغان بیاوریم. به عنوان مثال فن‌آوری استفاده شده در دستگاه شستشوی تولیدی ما، که تحت عنوان «شستشوی پازیریکی» از آن یاد می‌کنیم تلفیقی از چند تکنولوژی بدیع به کار رفته در صنایع مختلف است. شاید اصطلاح «میکروویو» یا «ریز ارتعاش» را شنیده



کوتاه هم توانستیم فروش‌های خوبی به قالیشویی‌های دو شهر مهم اروپا یعنی لندن و فرانکفورت داشته باشیم. در این زمینه می‌توانم به تقاضای چند شرکت اروپایی و آمریکایی اشاره کنم که خواستار اخذ نمایندگی فروش محصولاتمان هستند. با استناد به همین موفقیت‌ها، افتخار مجموعه‌ی پازیریک این است که با استفاده از تمام ظرفیت‌های ناب ایرانی، در حد و اندازه‌ی خودش توانسته است از مرزهای اقتصاد مقاومتی عبور کند و به اقتصاد پیشرو برسد. باز هم حاضریم که خاضعانه تمام تجربیات و داشته‌هایمان را برای اعتلای صنعت کشور در اختیار همکاران بگذاریم.

### \*و حرف آخر؟

حرف ما قبل آخر اینکه؛ شرکت پازیریک در مسیر اهدافش تا حدودی تنهاست و دست یاری و همدلی خودش را به سمت همه‌ی دلسوزان کشور اعم از بخش خصوصی و مسئولین دولتی دراز کرده است. بنده از این تریبون رسماً اعلام می‌کنم؛ از همه کسانی که آینده این سرزمین برایشان مهم است کمک می‌طلبیم تا بتوانیم با تصمیم‌های به‌جا و فعالیت‌های درست، کمک شایانی به عبور کشور از اقتصاد مقاومتی و رسیدن به اقتصاد پیشرو داشته باشیم. حمایت از سرمایه‌های انسانی بیش‌نیاز حفاظت از سرمایه‌های طبیعی است. به عبارت دیگر؛ چنانچه بخواهیم حافظان خوبی برای منابع و سرمایه‌های طبیعی مان داشته باشیم، ناگزیریم توجه به نیروهای علمی و دانشگاهی کشور را به عنوان یک اصل در دستور کارمان قرار دهیم. این کلید موفقیت جوامع پیشرو است.

به عنوان مایه‌ی حیات آنقدر برای خانواده پازیریک در اولویت است که همین روزها هم به عنوان یک فعالیت جنبی مشغول تولید محصولات رسانه‌ای با هدف فرهنگ‌سازی «زندگی زیبا و سالم» هستیم تا بتوانیم برخی از ناهنجاری‌ها را با پرداخت فرهنگی به صورت ریشه‌ای حل کنیم.

### از سر و شکل کارتان برمی‌آید که گوشه چشمتی هم به مطرح شدن نام تجاری تان دارید!

البته در وهله‌ی اول مطرح شدن کیفیت کار برایمان مهم است. معتقدیم کیفیت کار که ممتاز باشد خودبه‌خود مطرح شدن نام و نشان را در پی خواهد داشت. نمونه‌اش حضور خودجوش شما در این غرفه است که از عنایت شما به کالای ایرانی حکایت دارد. حالا که به نام توجه کردید، در آینده‌ی نزدیک هم منتظر محصولات جدیدی با این نام باشید. این‌ها همه در راستای چشم‌انداز شرکت است که تحت عنوان «دستیابی به جهان زیبا و سالم» از آن یاد می‌کنیم.

### \*اشاره‌ای به حضورتان در نمایشگاه تکسکر آلمان داشتید. توفیقی هم در آنجا کسب کردید؟

از آنجا که تنها نماینده فن‌آوری نوین ایرانی در آن نمایشگاه بودیم و دستاوردهای مهم و بی‌سابقه‌ای را هم در آنجا رونمایی کردیم مورد استقبال خوبی قرار گرفتیم. نمونه این دستاوردها، سریع‌ترین دستگاه آبگیر فرش در دنیا بود که رکورد آبگیری فرش در دو و نیم دقیقه را دارد و نیز دستگاه شستشوی ارتعاشی فرش، که نگاه‌ها را به سمت محصول ایرانی جذب کرد. در همان مدت

کار را از این هم فراتر ببرند. به عنوان عضوی از خانواده پازیریک شخصاً آرزو دارم این اتفاق بیفتد و نیز بتوانیم با همکاری جامع اصحاب صنعمان اعم از صنعتگران و قالیشویان سراغ مباحث حیاتی‌تری مثل تصفیه آب برویم. با این تفسیر باید عرض کنم در دیدگاه ما، قله‌ای مبتنی بر تعبیر شما وجود ندارد، بلکه تمام تلاش‌ها را قدم‌هایی در مسیر پیشرفت می‌دانیم که دیگران حدی از آن را پی‌موده‌اند و ما آن را ادامه می‌دهیم. البته در این مسیر اگر موفقیتی حاصل شده آن را خالصانه به پیشگاه ایران و دوستداران آن تقدیم می‌کنیم.

اجازه بدهید به بحث آب برگردیم. اینکه دغدغه‌ی بحران جدی آب در کشور مدت‌هاست پس‌زمینه‌ی فکری ما شده و وظیفه می‌دانیم برای این درد مرهمی بسازیم. خدا حفظ کند پرفسور کردوانی - پدر علم کویرشناسی ایران - راه ایشان جمله و هشدار معروفی با این مضمون دارند که؛ «در آینده نزدیک بحران آب ایران را خواهد بلعید.» ما هم تا اینجای کار در سهم خودمان توانسته‌ایم با تولید ماشین‌آلات مدرن، مصرف آب را بهینه کنیم اما هرگز این را کافی نمی‌دانیم. در حال حاضر با جدیت مشغول تحقیق در خصوص تصفیه آب ارزان برای قالیشویی‌ها هستیم. در همین راستا پیشنهاد داریم سال آینده نمایشگاهی مستقل با عنوان «تصفیه و مصرف بهینه آب» برگزار شود تا کلیه صنایعی که با مصرف زیاد آب سروکار دارند را در بر بگیرند.

علاوه بر این‌ها، به دلیل مصرف غیر بهینه هفتاد درصد آب مصرفی کشور در بخش کشاورزی تصمیم داریم که در زمینه کشاورزی مدرن و تولید محصولات ارگانیک هم وارد شویم. موضوع آب و سلامت آن